



Presseinformation

Internationale Konzerttage Mittelrhein (IKM):

Nach erfolgreicher Saison 2014 steht nun die Planung für die neue Spielzeit 2015

Neue Sponsoren unterstützen die Konzertreihe / Nachfolger für den künstlerischen Leiter Romeo Tudorache wird gesucht

Koblenz, 25. September 2014. – Die Internationalen Konzerttage Mittelrhein (IKM) waren auch in der Saison 2014 wieder ein voller Erfolg: Zwölf hochkarätige Veranstaltungen mit internationalen Künstlern auf Weltklasseniveau hat die Initiative in diesem Jahr organisiert. Insgesamt rund 2.500 Zuhörer kamen zu den Konzerten in Koblenz und der Region Mittelrhein. Mit dem Bankhaus Julius Bär, der Deutschen Bank, der CompuGroup Medical und der Sparkasse Koblenz ist es den Veranstaltern gelungen, weitere namhafte Sponsoren zu gewinnen. „Mit dieser Unterstützung haben wir die Grundlage geschaffen, um auch in der kommenden Saison ein attraktives Programm auf die Beine zu stellen“, sagt Dr. Gerhard Huthmann (Vorstandsvorsitzender des Kuratoriums IKM e.V.).

Die Planungen für die neue Spielzeit laufen bereits auf Hochtouren: „Das Programm für 2015 steht bereits. Freunde der IKM und der klassischen Musik können sich schon jetzt auf internationale Spitzenkünstler freuen.“ Die Präsentation des neuen Programms wird Anfang Januar stattfinden.

Nach der Saison 2015 wird sich der künstlerische Leiter der IKM, Romeo Tudorache, in den Ruhestand verabschieden. „Romeo Tudorache hat die IKM vor 25 Jahren ins

Leben gerufen und maßgeblich zum Erfolg der Reihe beigetragen. Wir bedauern sein Ausscheiden zutiefst und möchten uns für sein langjähriges Engagement ganz herzlich bedanken“, so Huthmann. Gemeinsam mit Tudorache suchen die Organisatoren der IKM bereits einen Nachfolger, der nach Ende der Spielzeit im Mai 2015 sein Amt übernehmen soll.

Für weitere Fragen können Sie sich gerne wenden an

Peter Gries

Pressesprecher

Kuratorium IKM e.V.

Tel (02654) 401-1214

Mobil (0170) 8138957

Email: p.gries@gdb.biz

Internet: www.ikm-mittelrhein.com